



CHECKLISTE LEITPLANKEN „WER KLAR FÜHRT, GEWINNT“

Nachfolgend finden Sie hilfreiche Fragen, um die 12 Leitplanken zu hinterfragen und eine klare Sicht auf die Lage zu erhalten. Beantworten Sie die Frage bitte spontan – Spontanität hilft. Anschließend können Sie Ihre Antworten auswerten.

Viel Vergnügen bei Ihren Erkenntnissen.

Leitplanke Nr. 1	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Es gibt eine klar definierte Vision des Unternehmens/ Bereichs/der Abteilung.			
Die Vision wurde den Mitarbeitern ausführlich (mind. mehrere Stunden) vermittelt und kommuniziert.			
Es wurden <u>alle</u> Mitarbeiter <u>gefragt</u> , ob diese „Lust“ haben, daran mitzuarbeiten.			
<u>Alle</u> Mitarbeiter haben auf diese Vision wirklich „Lust“.			
Leitplanke Nr. 2	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Es gibt realistische Umsatzziele für die nächsten 5 Jahre.			
Es gibt realistische Qualitätsziele für die nächsten 5 Jahre.			
Es gibt realistische Mitarbeiterzufriedenheitsziele für die nächsten 5 Jahre.			
Es gibt realistische Kundenzufriedenheitsziele für die nächsten 5 Jahre.			
Es gibt ausreichend Ziele für die wichtigsten Kennzahlen neben den bereits genannten.			
Die Ziele wurden den Mitarbeitern ausführlich (mind. mehrere Stunden) vermittelt und kommuniziert.			
Es wurden <u>alle</u> Mitarbeiter <u>gefragt</u> , ob diese „Lust“ haben, die Ziele zu erreichen.			
<u>Alle</u> Mitarbeiter haben auf diese Ziele wirklich „Lust“.			
Leitplanke Nr. 3	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Die Definition für „Strategie“ ist allen bekannt.			
Es gibt eine „übergeordnete“ Unternehmensstrategie.			
Es gibt für jeden Hauptbereich eigene Strategien.			
Alle Strategien wurden den Mitarbeitern ausführlichst erläutert.			
Alle Mitarbeiter haben die Strategien verstanden.			
Alle Mitarbeiter sind bereit, diese Strategien umzusetzen.			



Alle Mitarbeiter haben die Fähigkeiten und Kompetenzen, die gewählten Strategien umzusetzen.			
Leitplanke Nr. 4	Ja	Nein	Ist in Arbeit
<u>Alle</u> Führungskräfte haben in einem 4-Augen-Gespräch mit <u>jedem</u> Mitarbeiter geklärt, ob Vision, Ziele und Strategien klar sind und der Mitarbeiter bereit ist, diese mit vollem Einsatz umzusetzen.			
Leitplanke Nr. 5	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Für alle Touch-Points im Unternehmen wurden detaillierte Rollenbeschreibungen erstellt.			
Für alle anderen Stellen im Unternehmen wurden ebenso detaillierte Rollenbeschreibungen erstellt.			
Alle Rollen im Unternehmen sind klar und ausführlich definiert (mind. 3-5 Seiten Umfang).			
Jeder Mitarbeiter kennt seine Rolle.			
Jeder Mitarbeiter nimmt seine Rolle an.			
Alle notwendigen Veränderungen sind bekannt, damit alle Rollen gelebt werden können.			
Leitplanke Nr. 6	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Es existieren Leitlinien/Philosophien für Führungskräfte.			
Es existieren Leitlinien/Philosophien für Vertrieb und Marketing.			
Es existieren Leitlinien/Philosophien für das Controlling.			
Alle Leitlinien/Philosophien sind ausführlichst und detailliert beschrieben, so dass keine Interpretationsspielräume existieren.			
Alle Leitlinien/Philosophien sind kommuniziert und von den Mitarbeitern verstanden.			
<u>Alle</u> Mitarbeiter sind mit den Leitlinien/Philosophien einverstanden.			
<u>Alle</u> Mitarbeiter können die Leitlinien/Philosophien umsetzen.			
Leitplanke Nr. 7	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Die oberste Führungsmannschaft hat ausreichend Zeit, um die Vision, Ziele, Strategien und Leitlinien/Philosophien einzuführen und deren Umsetzung zu „überwachen“.			
Es gibt ein Team, das sich um die Umsetzung der Leitplanken kümmert.			



<u>Alle</u> Führungskräfte beherrschen ein System, mit dem alle Vereinbarungen und Leitplanken nachgehalten werden.			
<u>Alle</u> Führungskräfte geben ausreichend Feedback bzgl. der Umsetzung der Vereinbarungen und Leitplanken.			
Leitplanke Nr. 8	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Es herrscht eine Kultur des „Danke-sagens“ im Unternehmen.			
Leitplanke Nr. 9	Ja	Nein	Ist in Arbeit
<u>Alle</u> Führungskräfte erhalten ausreichend Fortbildungsmöglichkeiten.			
Es wird „überwacht“, dass jede Führungskraft – unabhängig der Hierarchiestufe – sich weiterbildet.			
<u>Alle</u> Führungskräfte erhalten ausreichend Feedback von anderen Führungskräften, den Mitarbeitern und neutralen Trainern/Beratern.			
Leitplanke Nr. 10	Ja	Nein	Ist in Arbeit
<u>Alle</u> Führungskräfte haben für die Mitarbeiter einen individuellen Entwicklungsplan erstellt.			
Der Personalabteilung/-entwicklung liegen diese Pläne vor, so dass ein Unternehmens-Entwicklungsplan existiert.			
Die Umsetzung der Entwicklungsmaßnahmen wird „strategisch überwacht“ und nachgehalten.			
<u>Alle</u> Führungskräfte kümmern sich darum, dass jeder sich weiterbildet.			
Leitplanke Nr. 11	Ja	Nein	Ist in Arbeit
Die Trainingsinhalte der Mitarbeitertrainings sind den Führungskräften bekannt.			
Die Führungskräfte halten das Training nach, indem sie den Mitarbeiter berichten, präsentieren und üben lassen.			
Die Führungskräfte haben ausreichend Zeit, um die Trainingsinhalte nachzuhalten.			
Leitplanke Nr. 12	Ja	Nein	Ist in Arbeit
... verrate ich Ihnen in einem persönlichen Gespräch ;-) Rufen Sie mich einfach an unter 0170/3188602.			



AUSWERTUNG DER CHECKLISTE

40-48 x Ja:

Ihr Unternehmen/Bereich ist gut ausgerichtet. Halten Sie alles aktuell und kommunizieren Sie die Inhalte regelmäßig immer wieder an die Mitarbeiter. Erinnerungen sind notwendig. Nur, weil es einmal funktioniert hat, heißt es noch nicht, dass es verinnerlicht ist.

Achten Sie darauf, dass neue Mitarbeiter sofort in Ihre Systematik eingewiesen werden.

30-39 x Ja:

Sie haben begonnen, Ihr Unternehmen/Ihren Bereich auszurichten. Jedoch haben Sie noch Mängel und wichtige Definitionen fehlen. Ihnen und Ihren Mitarbeitern fehlt somit Klarheit. Dies kostet Produktivität und bringt Stress, Hektik und manchmal sogar Chaos. Ressourcen werden vermutlich falsch allokiert.

Mit ein wenig Aufwand könnten Sie mehr erreichen und erfolgreicher sein.

Unter 30 x Ja:

Es existiert keine Ausrichtung. Es fehlen wichtige Definitionen und Leitplanken, damit Mitarbeiter effektiv und effizient arbeiten können. Sie haben dringenden Nachholbedarf. Lernen Sie von anderen oder lassen Sie sich von extern unterstützen, damit Sie schnelle Quick-wins erhalten.

Praxis-Tipp:

Gab es eine oder mehrere Leitplanke(n), die besonders wenig Punkte erhalten haben?
Kümmern Sie sich um diese zuerst. Hier haben Sie schnellen Erfolg.



IHR AUGENÖFFNER UND KLARHEITS-EXPERTE



Haben Sie auch manchmal den Eindruck, dass Sie unternehmerisch auf der Stelle laufen? Sie stecken mehr und mehr Energie in Ihr Tagesgeschäft, kommen aber keinen Zentimeter weiter. Schlimmer noch, Sie verlieren gegenüber der Konkurrenz an Boden.

Mein Team und ich begleiten täglich Unternehmen, die nicht mehr adäquat vorwärtskommen. Wir wissen: Die Lage ist längst nicht so hoffnungslos und festgefahren, wie sie oft scheint. Doch um zu erkennen, was sich ändern muss, braucht man Hingabe – und Hartnäckigkeit, um die Veränderung umzusetzen.

Den Wert von Hartnäckigkeit und Hingabe habe ich früh gelernt. Schon mit 20 Jahren war mir klar, dass man kämpfen muss, um Ziele zu erreichen – und dann weiterkämpfen, um sie nicht wieder zu verlieren. In meinem Leben gab es mehrere Augenöffner. Einer davon war mein erstes Konzerntaining: Ich habe festgestellt, wie viel Spaß es mir macht, andere zu trainieren und zu begleiten. Und dass ich gut darin bin. Ein anderer Augenöffner war Bruce Springsteen, der mir in seinen Konzerten immer wieder zeigt, was Hingabe und Leidenschaft bedeuten. Auch nach über

130 besuchten Konzerten bin ich von seiner Energie noch immer begeistert.

Was mir nicht liegt, ist Schönfärberei. Wenn ich erkenne, dass etwas nicht stimmig ist, rufe ich: „Halt! Ich habe etwas gefunden, worüber wir reden müssen!“. Dabei gehe ich bewusst das Risiko ein, zu polarisieren. Ich nehme kein Blatt vor den Mund, sondern bleibe am Ball, bis es in Ihrem Unternehmen wieder vorwärtsgeht. Dafür setze ich meine ganze Hartnäckigkeit und Hingabe ein.

Ausbildung zum:

- Diplom-Betriebswirt
- Mental-Trainer
- Management-Trainer nach Q-Pool 100
- promovierten Wirtschaftsgeografen
- Reiseverkehrskaufmann
- DVNLP-Practitioner
- The Work-Coach
- Zertifizierten Trainer für Persönlichkeitsmodelle (HBDI, MBTI, Insights, Assess)
- Change-Manager



FAXANTWORT AN

Dr. Peter Aschenbrenner
Klarheitsexperte und Augenöffner

Faxnummer: 0711 67438848

WER KLAR FÜHRT GEWINNT.

- Ja, ich habe Interesse. Melden Sie sich bei mir in den nächsten Tagen.
- Ja, ich habe Interesse. Melden Sie sich bei mir bis zum _____
- Nein, ich habe kein Interesse.
- Nein, ich habe kein Interesse. Sie sollten den Artikel jedoch an folgende Person senden:

Name

Vorname

Firma

Telefon

E-Mail